

Market : mai

RESOURCE : ทรัพยากร

Company Snapshot: 3M/2021

Updated at June 2021

ABM

บริษัท เอเชีย ไบโอมาส จำกัด (มหาชน)
ASIA BIOMASS PUBLIC COMPANY LIMITED

CG Report Score :



THSI List : -

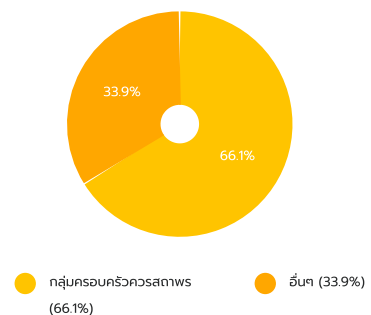
Stock Data (26/05/2021)

	YTD	2020	2019
Paid-up (MB.)	150.00	150.00	150.00
Listed share (M.)	300.00	300.00	300.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	383.00	243.00	219.00
Price (B./share)	1.18	0.81	0.78
EPS (B.)	0.03	0.06	-0.05

Statistics (31/05/2021)

	P/E	P/BV	Div.Yield
ABM (x)	43.82	1.08	-
RESOURCE - mai (x)	70.35	-	1.92
RESOURCE - SET (x)	25.86	-	2.56
mai (x)	59.42	-	1.75
SET (x)	30.56	-	2.29

Shareholder Structure (28/04/2021)



Financial Ratios

	3M/2021	3M/2020	2020	2019
ROE (%)	2.93	3.62	8.03	-6.69
ROA (%)	2.74	2.58	4.35	-1.64
D/E (x)	1.90	2.28	2.77	2.23
GP Margin (%)	18.06	22.82	18.18	20.03
EBIT Margin (%)	3.15	4.91	2.24	-0.84
NP Margin (%)	1.95	3.70	1.19	-118.00

Head Office : 273/2 ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุค เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

Contact : 0-2415-0054

Website : www.asiabiomass.com

MD

คุณธัญดา ควรรสพาส
กรรมการผู้จัดการ

Tel : 0-2415-0054

tiyada@asiabiomass.com

DMD/CFO

คุณปองธรรม แดนวังเดิม
รองกรรมการผู้จัดการ/รักษาการผู้อำนวยการด้านบริหาร
การเงินและสารสนเทศ

Tel : 0-2415-0054

pongtham@asiabiomass.com

Company Background

บริษัท เอเชีย ไบโอมาส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการเชื้อเพลิงชีวมวลรายใหญ่ ซึ่งบริษัทดำเนินการมามากกว่า 60 ปี โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาและจัดจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวล 5 ประเภท คือ 1) กะลาปาล์ม 2) ไม้สับและส่วนอื่นๆ ของไม้ 3) ขี้กบ ขี้เลื่อย และฟ่อนไม้ 4) ชีวมวลอัดแท่ง และ 5) สินค้าอื่น เช่น แกลบ ใบปาล์ม ทะลายปาล์ม ชังข้าวโพด เหล้ามัน เป็นต้น โดยบริษัทรวบรวมสินค้าที่มีคุณภาพจากหลายแหล่งทั้งในและต่างประเทศ จำหน่ายให้กับผู้ที่มีความต้องการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในกระบวนการผลิต ได้แก่ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มโรงไฟฟ้า และผู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ พร้อมด้วยระบบโลจิสติกส์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและมีประสิทธิภาพ

Key Development of Company

สิงหาคม 2527 บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งในนาม บริษัท อุตสาหกรรมผงรูปไทย จำกัด และบริษัทเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชีย ไบโอมาส จำกัด ในปี 2552

กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 75 ล้านหุ้น

สิงหาคม 2563 ส่งออกกะลาปาล์มจากประเทศไทยเป็นครั้งแรก

Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 มี.ค.

(Unit : MB)

	3M/2021	%	3M/2020	%	2020	%	2019	%
ในประเทศ	264.17	55.46	273.38	51.62	1,026.89	65.50	928.68	69.72
ต่างประเทศ	207.55	43.57	248.97	47.01	521.48	33.26	394.99	29.65
รายได้อื่น	4.63	0.97	7.22	1.36	19.40	1.24	8.33	0.63
รวม	476.35	100.00	530.02	100.00	1,567.77	100.00	1,332.00	100.00

Business Plan

ด้านการตลาด บริษัทมีแผนขยายไปตลาดต่างประเทศ ทั้งในส่วนของการซื้อเพลิง กะลาปาล์ม และชีวมวลอัดแท่งเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยบริษัทจะมุ่งเน้นการดำเนินงานระยะยาวเพื่อเพิ่มความมั่นคงของรายได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีแผนที่จะสรรหาชีวมวลที่หลากหลาย เพื่อเป็นการเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ และเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงชีวมวลจากปัญหาความผันผวนของราคาชีวมวลที่แตกต่างกัน ซึ่งเป็นการสนองความต้องการของลูกค้าในระดับสูงสุด

บริษัทลงทุนในโครงการต้นน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเพิ่มความมั่นคงในด้านการจัดหาสินค้าเชื้อเพลิงชีวมวลตลอด Supply Chain

บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบขนส่งและโลจิสติกส์ โดยการหาทำเลที่เหมาะสมในการกระจายสินค้าให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการเข้าคลังสินค้าและลดต้นทุนการขนส่ง โดยบริษัทยังคงพัฒนาในด้านนี้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของบริษัทให้เพียงพอต่อความต้องการ ไม่ให้มากเกินไป เพื่อเป้าหมายคือลดระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทลง ลดปัญหาสินค้าคงเหลือเสื่อมคุณภาพ และลดปัญหาค่าใช้จ่ายต้นทุนสินค้า

Investment Highlight

ปัจจัยภายนอก

ประเทศไทย ตามแผนนโยบายแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2558-2579 (AEDP 2015) ตั้งเป้าสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนอยู่ที่ 30% ของพลังงานรวม โดยบริษัทประเมินพลังงานความร้อนจากชีวมวลจะเพิ่มขึ้น 6.55% CAGR และพลังงานไฟฟ้าจากชีวมวลจะเพิ่มขึ้น 3.18% CAGR

ประเทศญี่ปุ่น มีแผนที่จะลดสัดส่วนพลังงานนิวเคลียร์ลง และปรับแผนการพัฒนาสัดส่วนพลังงานทดแทน จาก 10% ใน ปี 2554 เป็น 22-24% ในปี 2573 ซึ่งเชื้อเพลิงชีวมวลของประเทศญี่ปุ่นยังไม่มีเพียงพอต่อการต้องการ

ประเทศเกาหลีใต้ มีนโยบายลดการใช้พลังงานจากนิวเคลียร์ ทำให้มีการปรับแผนโดยเพิ่มพลังงานทดแทนจาก 1.7% ในปี 2559 เป็น 11% ในปี 2578 ซึ่งทำให้ความต้องการเชื้อเพลิงชีวมวลเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะจากชีวมวลอัดแท่ง

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้เศรษฐกิจจะชะลอตัวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ความต้องการสินค้าในตลาดลดลง

ปัจจัยภายใน

บริษัทมีการลงทุนในโรงงานไม้สับซึ่งได้เปิดดำเนินงานแล้ว และยังมีแผนลงทุนในโรงงานชีวมวลอัดแท่งตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

บริษัทมีการพัฒนาระบบขนส่งและโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่องและให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งการลดต้นทุนของบริษัท ประหยัดเวลาในการจำหน่ายสินค้า ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มกำไรให้บริษัท

บริษัทเน้นขายสินค้าโดยการส่งสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตไปยังลูกค้ามากขึ้น เพื่อที่จะลดปัญหาสินค้าคงเหลือในคลังสินค้ามากเกินไป และเพิ่มประสิทธิภาพการหมุนเวียนของกระแสเงินสดจากการขายสินค้าที่เร็วขึ้น

Risk Factor

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาผลิตภัณฑ์

การสั่งซื้อและขายเชื้อเพลิงชีวมวล ในแต่ละช่วงเวลา อาจจะมีผลต่อราคาซื้อและขาย บริษัทจัดให้มีการจัดการความเสี่ยง โดยให้มีนโยบายการกำหนดราคาขายโดยให้มีกำไรขั้นต่ำหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายและราคาขายที่อ้างอิงกับราคาตลาด โดยเน้นให้มีการศึกษาแนวโน้มของราคาสินค้าในแต่ละช่วงและหาผลิตภัณฑ์ที่ราคามีเสถียรภาพมากกว่าทดแทน

ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

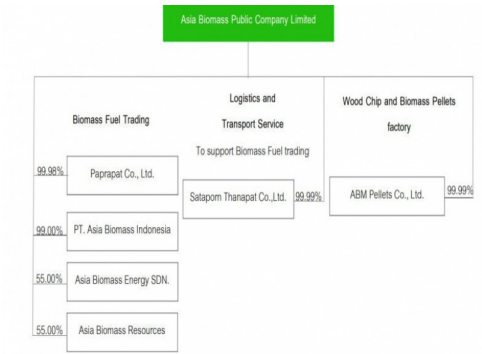
บริษัทมีการนำเข้าและส่งออกสินค้าชีวมวลเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงไปของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯเมื่อเทียบกับค่าเงินบาทในแต่ละช่วงเวลา โดยบริษัทจัดการความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการดำเนินงานซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการบริหารต้นทุน และบริษัทมีความพยายามที่จะบริหารความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge)

ความเสี่ยงด้านความผันผวนของรายได้จากการขายระหว่างปีบัญชี

เนื่องด้วยสินค้าหลักของบริษัทคือกะลาปาล์ม ซึ่งราคาของกะลาปาล์มจะแปรผกผันกับปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาด และการแข่งขันของผู้เล่นในตลาด โดยในช่วงที่มีผลผลิตในตลาดมาก และมีผู้เล่นในตลาดจำนวนมาก ราคาของกะลาปาล์มก็จะต่ำกว่าในช่วงที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลหลายประเภท และบริษัทยังมีคลังสินค้าที่สามารถสำรองสินค้าไว้ขายในช่วงที่มีผลผลิตขาดแคลน จะสามารถลดผลกระทบของความไม่สม่ำเสมอของรายได้และกำไรในแต่ละไตรมาสได้พอสมควร

Capital Structure	(Unit : MB)			
	3M/2021	3M/2020	2020	2019
Current Liabilities	546.40	437.13	551.33	413.44
Non-Current Liabilities	109.47	89.16	112.10	87.72
Shareholders' Equity	355.25	243.00	239.30	224.27

Company Structure



Company Image

