



THE WAY COMMUNICATIONS
WE WALK WITH YOU

โพสต์ทูเดย์

Post Today
Circulation: 320,000
Ad Rate: 1,100

Section: ทุนตลาดทุน/-

วันที่: จันทร์ 9 ตุลาคม 2560

ปีที่: 15 ฉบับที่: 5359

Col.Inch: 89.14 Ad Value: 98,054

หัวข้อข่าว: ABM ตามรอย AGE วัตฝีมือรุ่น 3

หน้า: C8(กลาง)

PRValue (x3): 294,162

ศิลปิน: สีสี่

ABM ตามรอย AGE วัตฝีมือรุ่น 3



ธิญาดา ควรสถาพร

พนม ควรสถาพร

ปูสรี เจริญ

ครอบครัว “ควรสถาพร” มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 60 ปี โดยเริ่มต้นจากธุรกิจการเป็นผู้ผลิตผงรูป วัตุดิบยาจุดกันยุง หรือที่รู้จักกันดีในชื่อบริษัทอุตสาหกรรมผงรูปไทย ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลจากแกลบ เศษ

ไม้ และเศษฟืนให้กับโรงงานอุตสาหกรรม ปัจจุบันมีธุรกิจที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ คือ บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี (AGE) ก่อตั้งปี 2547 โดย “พนม ควรสถาพร” ซึ่งเป็นรุ่น 2 ของตระกูล เพื่อประกอบกิจการจัดหาจำหน่ายถ่านหินสะอาด คุณภาพสูง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ

การจัดหาและจัดจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวลตามความต้องการเชื้อเพลิงทดแทนที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ตระกูล “ควรสถาพร” คว้าโอกาสทองนี้ไว้ด้วยการหันมาเน้นธุรกิจการจัดหา และจัดจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวล โดยยกเลิกการดำเนินธุรกิจผลิตผงรูป และวัตุดิบยาจุดกันยุง และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชีย โบโอแมส (ABM) เมื่อวันที่ 20 ต.ค. 2552

รหัสข่าว: C-171009006106

หน้า: 1/2



บริษัท เดอะเวย์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
1104/374 หมู่บ้าน โปนิล คิวบ์ ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

ปัจจุบัน ABM ขายสินค้า ได้แก่ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มโรงไฟฟ้า และผู้นำเชื้อเพลิงชีวมวลไปใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ เช่น กลุ่มผู้แปรรูปชีวมวล กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ และกลุ่มที่นำเชื้อเพลิงชีวมวลไปจัดจำหน่ายต่อ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ที่ ABM จัดหา และจัดจำหน่ายสามารถแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มหลักดังนี้ กลุ่มที่ 1 กะลาปาล์ม กลุ่มที่ 2 ไม้สับและส่วนอื่นๆ ของไม้ กลุ่มที่ 3 ชีบกบ ชีเสื้อ และฟืนไม้ กลุ่มที่ 4 ชีวมวลอัดแท่ง และกลุ่มที่ 5 สินค้าอื่น

ABM ที่อาจกล่าวได้ว่า เป็นธุรกิจ ซึ่งเป็นฐานรากเดิมของตระกูล “ควรสถาพร” วันนี้มีจุดเปลี่ยนครั้งใหญ่อีกครั้ง คือ การดันบริษัทดังกล่าวเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ขณะที่ พนม ส่งไม้ต่อให้ลูกสาว “ธัญดา ควรสถาพร” ซึ่งเป็นรุ่น 3 ของตระกูล เมื่อ 6 ปีก่อน ปัจจุบันเธอดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ

“เราต้องเข้าตลาดหุ้น ไม่งั้นจะโตลำบาก การเป็นบริษัทจดทะเบียนก็ง่ายขึ้น เพราะงบการเงินน่าเชื่อถือ” ประโยคข้างต้น 2 พ่อ-ลูก กล่าวเป็นเสียงเดียวกัน ในโอกาสให้สัมภาษณ์โพสต์ทูเดย์

ABM ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟล์ลิง) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (ไอพีโอ) จำนวน 75 ล้านหุ้น มีทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์ 1 บาท/หุ้น) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300 ล้านหุ้น มีทุนเรียกชำระแล้ว 112.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 225 ล้านหุ้น

ธัญดา บอกว่า ABM มีแผนลงทุนในการขยายพื้นที่เก็บรวบรวมกะลาปาล์มเพิ่มเติมในประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซีย และลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตชีวมวลอัดแท่งกับบริษัทร่วมทุนบริเวณภาคใต้ รวมถึงลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตไม้สับ และโรงงานผลิตชีวมวลอัดแท่งที่ ต.บางกุ้ง อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี

นอกจากนี้ อยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ในการลงทุนขยายการค้าเงินธุรกิจไปยังธุรกิจต้นน้ำของกลุ่มสินค้าที่ได้จากการแปรรูปไม้ต่างๆ

สาเหตุที่ต้องขยายธุรกิจสู่ต้นน้ำ ธัญดาบอกถือเป็นเรื่องสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประกันแหล่งผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลให้มีเพียงพอต่อความต้องการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในอนาคต ซึ่งรวมถึงการลงทุนในโครงการเพาะปลูกพืชประเภทไม้เพื่อการแปรรูป และไม้โตเร็วต่างๆ และการลงทุนในโรงงานผลิตไม้สับ และชีวมวลอัดแท่ง

“บริษัทวางแผนจะร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการโรงเลื่อยขนาดใหญ่ในภาคใต้เพื่อจัดตั้งโรงงานผลิตชีวมวลอัดแท่ง” สองพ่อ-ลูก กล่าว

พนม กล่าวว่า เมื่อ 30 ปีที่แล้ว ABM มียอดขาย 300 ล้านบาท ซึ่งขายไม่ได้มาก จนปี 2547 เอเซีย กรีน ซึ่งทำธุรกิจจำหน่ายถ่านหิน ก็พบว่าทำได้ 5 ปี ก็สามารถผลักดันเข้าตลาดหลักทรัพย์ได้ ดังนั้นกรณี ABM ก็มองเป็นโมเดลเดียวกัน คือ ต้องขยายฐานทุน

“AGE เข้าตลาดหุ้นตอนมียอดขาย 1,000 ล้านบาท และ ABM กำลังตามรอย เพราะเราเห็นโอกาสของธุรกิจว่ามีความมั่นคง” สองพ่อ-ลูก กล่าวทิ้งท้าย ■