

กรุงเทพธุรกิจ ริมนนักษัตร

● **บลจ.บางกอกแคปปิตอล (บีแคป)** น้องใหม่แต่ไม่เป็นรองใคร เรื่องบริหารกองทุน ETF โชว์ผลงานบริหารได้ดีวันดีคืนเงินลูกค้าถูกอกถูกใจไปตามกัน จน “**ธนาวุฒิ พรโรจนางกูร**” ซีโอเคคนเก่งต้องจัดงานสัมมนาใหญ่ตามเสียงเรียกร้องของลูกค้า ในหัวข้อ “**จับตาดู ETF เทรนด์การลงทุนใหม่ของโลก กับตลาดหุ้นไทย**” โดยกระโดดขึ้นเวทีเป็นวิทยากรเอง ปะทะความหล่อและความรู้กับกูรูหุ้นชื่อดัง “**แพท-ภาวิทย์ กลินประทุม**” และ “**สินธน์นรินทร์ บุญยอด**” จาก บล.บัวหลวง วันที่ 12 มี.ค. นี้

● หลังได้รับการตอบรับที่ดีจากความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ล่าสุด “**ไต้-พิเชษฐ ลิทธิอำนาจ**” บอสใหญ่หลักทรัพย์บัวหลวง เดินหน้าขยายความร่วมมือทางวิชาการไปยังมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำอย่างมหาวิทยาลัยรังสิต พร้อมเปิดตัวโครงการแรก “**The Stock Master University 2018**” เพื่อพัฒนานักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการให้มีความเข้าใจด้านการลงทุนและสามารถลงมือปฏิบัติจริงได้อย่างมืออาชีพ...เสิร์ฟความรู้กันขนาดนี้ เพื่อต่อยอดความสำเร็จเรื่องการให้ความรู้ของค่ายหลักทรัพย์บัวหลวง!!!

● **ฮอตฮิตจริงๆ...!!** สำหรับหุ้นกู้ของ บมจ.เมืองไทยลิซซิ่ง หรือ MTLS ที่เปิดขายไม่นานเหล่านักลงทุนสถาบัน-รายใหญ่แห่ซื้อกันจนเกลี้ยงกว่า



พิเชษฐ ลิทธิอำนาจ

3,000 ล้านบาท งานนี้ “**เฮียชูชาติ เพ็ชรอำไพ**” บิ๊กบอส MTLS ยอมรับความมั่นใจของนักลงทุน พร้อมโชว์แผนธุรกิจพร้อมโลดแล่นปีนี้ การันตีพอร์ตสินเชื่อเติบโต 40% ดัน “**รายได้-กำไร**” ทำลายสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง

● ส่วนกรณีที่กระทรวงการคลังอยู่ระหว่างการออก พ.ร.บ. การกำกับดูแลผู้ให้บริการทางการเงินนอกกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย (ปรท.) โดยจะจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลกิจการที่ดำเนินธุรกิจคล้ายสถาบันการเงิน (Non-Bank) “**เฮียชูชาติ**” มองว่าเรื่องดังกล่าวไม่กระทบ แต่กับมองว่าเป็นเรื่องที่ดีเพราะว่ามีหน่วยงานเข้ามากำกับดูแลธุรกิจ Non-Bank จะได้มีเจ้าภาพเข้ามาดูแลปัญหาและเข้ามาตรวจสอบการดำเนินงานของผู้ประกอบการทั่วประเทศให้มีความมาตรฐานเดียวกัน

● เครื่องประดับประเภทเพชรในภาพรวมปีนี้ยังได้รับความนิยมทั่วโลก หรือ Global demand งานนี้ “**อัญรัตน์ พรประภฤต**” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ. ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ หรือ JUBILEE** รุกธุรกิจเต็มร้อย หลังเทรดการซื้อเครื่องประดับเพชรในปัจจุบันยังเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งชายและหญิงเพิ่มมากขึ้น ผลสำเร็จก็สะท้อนออกมาทำให้รายได้เติบโตรวมถึงกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากคอลเลคชั่นใหม่ๆ เน้นตอบโจทย์พฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มก็ได้รับผลตอบรับที่ดีมาก

● เรียกว่าได้รับการตอบรับจากนักลงทุนและผู้สนใจจำนวนมาก หลังจากตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิด “เทศกาลลงทุนออมหุ้น สร้างเงินล้าน” การจัดงานประสบความสำเร็จอย่างมากในการสร้างความตื่นตัวในการ “ออมหุ้น” หรือการลงทุนแบบสม่ำเสมอ (DCA) ทั้งในส่วนของบริษัทหลักทรัพย์ที่มีการนำเครื่องมือและโปรแกรมเพื่อการลงทุนแบบ DCA มาบริการผู้ลงทุน และในส่วนของผู้มาร่วมงาน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่มุ่งเน้นรณรงค์การลงทุนเพื่ออนาคตสำหรับกลุ่มคนเริ่มทำงาน

● งานนี้มีผู้สนใจประมาณ 50% มีอายุเฉลี่ย 25-34 ปี และอีก 20% อายุ 35-44 ปี แต่สิ่งสำคัญเกือบ 80% ของผู้ร่วมงานนั้นเป็นนักลงทุนมือใหม่ไม่เคยมีความรู้และประสบการณ์เรื่องการลงทุนมาก่อน โดยตลอด 2 วัน มีผู้เข้าร่วมงาน รับคำปรึกษา ฟังสัมมนา และ Workshop กว่า 2,000 คน มีผู้เริ่มลงทุนหุ้นกว่า 600 ธุรกรรม ซึ่ง 40% เป็นการลงทุนแบบออมหุ้น

● “ตกแต่งบ้านเก๋ สไตล์ Modern กับคอมไฟจาก ACC” คอนเซ็ปต์เชิญชวนลูกค้าที่สนใจเข้ามาเลือกซื้อสินค้าคอมไฟตกแต่ง



ธัญดา วรรณสถาพร

เพดาน ภายใต้แบรนด์ Lumos ดีไซน์สุดหรู และทันสมัยสำหรับใครที่กำลังมองหาคอมไฟเก๋ๆ งานนี้ บมจ.แอดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น หรือ ACC ผู้ประกอบธุรกิจเทรดดิ้งพัสดุคอมไฟ LED ตกแต่งพลังงานทดแทน และอสังหาริมทรัพย์ เชิญชวนลูกค้าเข้ามาสัมผัสของจริง

ได้ที่โชว์รูม ACC ปากซอยศรีนครินทร์ 40 ได้เลยจ้า...!

● เปิดการซื้อขายเป็นตัวแรกของปี 61 สำหรับ บมจ.เอเชีย โอไอแมส หรือ ABM งานนี้ “พนม วรรณสถาพร” หุ้นใหญ่ควงลูกสาวคนสวย “ธัญดา วรรณสถาพร” ขึ้นเวทีที่นับถอยหลังก่อนเปิดที่ราคา 2.52 บาท เพิ่มขึ้น 40% ก่อนที่ราคาดมจะขึ้นไปทำจุดสูงสุด 2.56 บาท และจุดต่ำสุดที่ 1.95 บาท และปิดตลาดที่ราคา 2.04 บาท จากราคาโอพีโอ 1.80 บาท

● ด้าน บล.ทิสโก้ ประเมินว่า “หุ้น ABM” มีแผนที่จะขยายกิจการไปยังธุรกิจต้นน้ำของกลุ่มสินค้าไม้แปรรูป เพื่อเป็นการประกันแหล่งผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล โดยจะร่วมทุนกับบริษัทแฟนซีวูด อินดัสตรีส (FANCY) โดยบริษัทจะลงทุนร้อยละ 49% เพื่อตั้งโรงงานผลิตชีวมวลอัดแท่ง กำลังการผลิต 1 หมื่นตันต่อเดือน ใช้เงินลงทุนไม่เกิน 160 ล้านบาท และใช้เงินกู้ 60% และจะเริ่มดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ภายในปีนี้

● หลังหมดภาระตั้งสำรองหนี้การค้า SetTopBox 2 ราย ผลประกอบการจะฟื้นตัว “พีระพล วิไลวงศ์เสถียร” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) หรือ SMT เชื่อเช่นนั้น พร้อมเร่งสร้างรายได้จากลูกค้าใหม่ที่มีเข้ามาต่อเนื่อง เน้นลดต้นทุนเพื่อเพิ่มกำไร เน้นผลิตสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง ทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และกลุ่มดาต้าเซ็นเตอร์ วางเป้าหมายยอดขาย 2,500 ล้านบาท โต 40%