

วันที่ 13 สิงหาคม 2562

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอเชีย ไบโอบีโอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับ

ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ดังต่อไปนี้

### สรุปการดำเนินงานประจำไตรมาส

#### ข้อมูลการดำเนินงาน

ปริมาณการขาย	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 2/2561	QoQ	YoY
	พันตัน			%	
ในประเทศ	104.70	108.52	96.63	(3.52)	8.35
ต่างประเทศ	25.02	17.71	29.91	41.28	(16.33)
ปริมาณขายรวม	129.72	126.23	126.54	2.76	2.51

ในช่วงไตรมาส 2/2562 บริษัทมีปริมาณการขายรวมอยู่ที่ 129.72 พันตัน จาก 126.23 พันตัน ในไตรมาส 1/2562 เติบโตร้อยละ 2.76 เนื่องจากปริมาณการขายจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น 7.31 พันตัน คิดเป็นร้อยละ 41.28 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของการขายกะลาปาล์ม ในขณะที่ปริมาณการขายในประเทศอยู่ที่ 104.70 พันตัน ลดลงร้อยละ 3.52 ผลจากปริมาณการขายไม้สับลดลงเป็นหลัก ในขณะที่ปริมาณการขายกะลาปาล์มในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ

เปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2561 ปริมาณการขายโดยรวมเติบโตร้อยละ 2.51 จาก 126.54 พันตัน ในไตรมาส 2/2561 เพิ่มขึ้นเป็น 129.71 พันตัน ผลจากการเติบโตของยอดขายในประเทศ คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 8.35 จากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายกะลาปาล์มในประเทศ ในขณะที่ปริมาณการขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 16.33 ผลจากปริมาณการขายชีวมวลอัดแห้งลดลงตามภาวะตลาด ในขณะที่ปริมาณการขายกะลาปาล์มในต่างประเทศมีส่วนที่เพิ่มขึ้น

### ข้อมูลทางการเงิน

#### ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานทางการเงิน	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	QoQ	YoY
	2/2562	1/2562	2/2561		
	ล้านบาท			%	
รายได้					
รายได้จากการขาย	325.11	311.12	344.06	4.50	(5.51)
รายได้จากการบริการ	2.53	2.07	0.78	22.22	224.36
รวมรายได้	327.64	313.19	344.83	4.61	(4.99)
ต้นทุนขายและบริการ					
ต้นทุนขาย	(265.09)	(248.49)	(291.57)	6.68	(9.08)
ต้นทุนบริการ	(2.02)	(1.74)	(0.68)	16.09	197.06
รวมต้นทุนจากการขายและบริการ	(267.11)	(250.23)	(292.25)	6.75	(8.60)
กำไรขั้นต้น	60.53	62.95	52.58	(3.84)	15.12
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	(45.41)	(42.40)	(41.23)	7.10	10.14
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(19.44)	(25.77)	(22.53)	(24.56)	(13.72)
ค่าตอบแทนกรรมการ	(0.77)	(0.84)	(0.79)	(7.23)	(2.53)
รวมค่าใช้จ่าย	(65.62)	(69.01)	(64.91)	(4.91)	1.66
รายได้อื่น					
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.64	0.99	(0.33)	(35.35)	293.94
อื่นๆ	2.99	1.38	14.79	116.67	(79.78)
รวมรายได้อื่น	3.63	2.37	14.46	53.16	(74.90)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายและภาษีเงินได้	(1.46)	(3.68)	2.49	(60.25)	(158.63)
ต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้					
ต้นทุนทางการเงิน	(2.91)	(3.17)	(2.87)	(8.20)	1.39
ภาษีเงินได้	0.56	1.50	(1.40)	(62.67)	140.00
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(3.81)	(5.35)	(1.78)	(28.79)	114.04
กำไร (ขาดทุน) จากส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(1.25)	(4.83)	(1.94)	(74.12)	(35.57)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	3.17	0.89	6.96	256.18	(54.45)

ผลการดำเนินงานของบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

**รายได้จากการขาย** ในไตรมาส 2/2562 บริษัทมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 325.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.50 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2562 เนื่องจากปริมาณการขายจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น แต่ราคาสินค้าถั่วเฉลี่ยในต่างประเทศลดลงเนื่องจากการแข่งขันด้านราคา ในขณะที่ปริมาณการขายในประเทศลดลง แต่ราคาขายถั่วเฉลี่ยในประเทศมีราคาสูงขึ้นเนื่องจากบริษัทเพิ่มสัดส่วนปริมาณการขายสินค้าที่มีราคาสูงเพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2561 บริษัทมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 5.51 เนื่องจากปริมาณการขายต่างประเทศลดลงจากสินค้าประเภทชีวมวลอัดแท่ง

**ต้นทุนขาย** บริษัทมีต้นทุนในการขายสินค้าอยู่ที่ 265.09 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.68 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2562 จากต้นทุนชีวมวลอัดแท่งที่ส่งออกไปต่างประเทศมีต้นทุนที่สูง แต่ลดลงร้อยละ 9.08 จากราคาขายเฉลี่ยสินค้าประเภทกะลาปาล์มลดลงตามภาวะตลาด

ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 18.47 ในไตรมาส 2/2562 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2561 ที่อยู่ที่ร้อยละ 15.35 จากราคาสินค้าถั่วเฉลี่ยเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะกะลาปาล์ม ในขณะที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2562 ที่มีอัตรากำไรอยู่ที่ร้อยละ 20.10 จากราคาสินค้าถั่วเฉลี่ยที่ลดลงโดยเฉพาะชีวมวลอัดแท่ง

**ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย** บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายอยู่ที่ 45.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.10 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2562 สอดคล้องกับปริมาณการขายสินค้าไปต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.14 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2561 สอดคล้องตามปริมาณการขายโดยรวมที่เน้นส่งตรงไปยังลูกค้าเพิ่มขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายพวกค่าขนส่งเพิ่มขึ้น

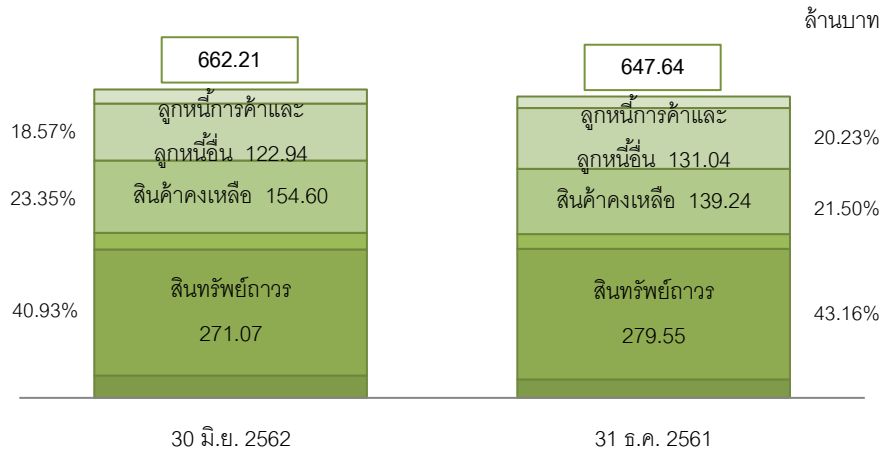
**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร** บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 19.44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.56 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2562 จากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของบริษัทลดลง และลดลงร้อยละ 13.72 จากบริษัทย่อยได้ตัดจำหน่ายสินค้าที่สูญเสียดังกล่าวจากเหตุการณ์เพลิงไหม้ในประเทศมาเลเซีย ในไตรมาส 2/2561

**รายได้อื่น** รายได้อื่นรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.16 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2562 จากการกำไรจากขายทรัพย์สิน และลดลงร้อยละ 74.90 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2561 เนื่องจากในช่วงไตรมาส 2/2561 บริษัทได้รับเงินชดเชยสินไหมจากการทำประกันอัคคีภัยจากเหตุเพลิงไหม้คลังสินค้าในประเทศมาเลเซีย

กล่าวโดยสรุปในไตรมาส 2/2562 บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 1.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2562 มีผลขาดทุนอยู่ที่ 4.83 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 74.12 และในไตรมาส 2/2561 บริษัทมีผลขาดทุนอยู่ที่ 1.94 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 35.57

## ฐานะทางการเงิน

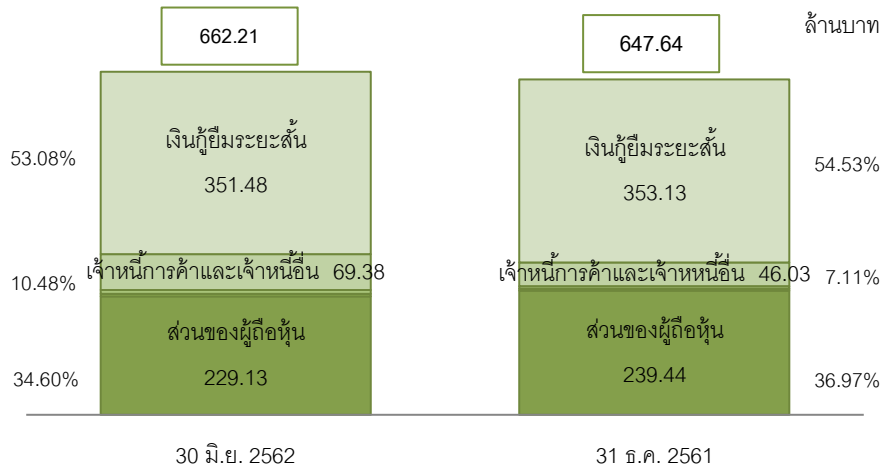
### สินทรัพย์



สินทรัพย์สำคัญในการดำเนินงานของบริษัทคือ หนี้การค้าและหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และสินทรัพย์ถาวร ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.57 23.35 และ 40.93 ตามลำดับ

สินทรัพย์รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.25 จากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.03 จากปี 2561 จากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดที่มีความต้องการมากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายการบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับเหมาะสม และลดระยะเวลาการหมุนเวียนของสินค้าให้เร็วขึ้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้า หนี้การค้าและหนี้อื่นของบริษัทลดลงร้อยละ 6.18 จากระยะเวลาการเก็บหนี้ที่เร็วขึ้น

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นที่สำคัญของบริษัท คือ เงินกู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และส่วนของผู้ถือหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.08 10.48 และ 34.60 ตามลำดับ

หนี้สินของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.10 จากปี 2561 จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.73 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ

### กระแสเงินสด

กระแสเงินสด	ม.ค.-มิ.ย./2562	ม.ค.-มิ.ย./2561
	ล้านบาท	
ขาดทุนก่อนหักดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(2.04)	(1.79)
เงินสดเพิ่มขึ้นจากกิจกรรมดำเนินงาน	10.50	54.18
เงินสดลดลงจากกิจกรรมลงทุน	(1.80)	(3.81)
เงินสดลดลงจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(3.33)	(42.50)
ผลกระทบอื่น	(1.03)	1.92
เงินสดสุทธิ	4.33	9.79

งบกระแสเงินสดสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีรายละเอียดดังนี้

**เงินสดเพิ่มขึ้นจากกิจกรรมดำเนินงาน** บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 10.50 ล้านบาท ผลจากการดำเนินการดำเนินงานจำนวน 11.48 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 22.52 ล้านบาท ในขณะที่สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 16.60 ล้านบาท

**เงินสดลดลงจากกิจกรรมลงทุน** บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายสำหรับกิจกรรมลงทุนจำนวน 1.80 ล้านบาทมาจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น

**เงินสดลดลงจากกิจกรรมจัดหาเงิน** บริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายสำหรับกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 3.33 ล้านบาท มาจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

### แผนงานในอนาคต

บริษัทมีแผนการลงทุนในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานตามหลักสากล ดังนี้

1. บริษัทอยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตไม้สับที่บางกุ้ง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีกำลังการผลิตทั้งหมด 10,000 ตัน/เดือน คาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินงานในไตรมาส 4/2562
2. บริษัทมีแผนลงทุนในโรงงานผลิตชีวมวลอัดแท่งที่บางน้ำจืด จังหวัดสมุทรสาคร มีกำลังการผลิตทั้งหมด 2,000 ตันต่อเดือน คาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินงานในปี 2563
3. บริษัทมีแผนลงทุนในโรงงานผลิตชีวมวลอัดแท่งที่บางกุ้ง จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีกำลังการผลิตทั้งหมด 2,000 ตันต่อเดือน คาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินงานในปี 2563

บริษัทได้ทำสัญญาซื้อไม้โตเร็ว (Acacia species) เพื่อเป็นแหล่งวัตถุดิบในการผลิตสินค้า และรองรับความต้องการของห่วงโซ่อุปทานของบริษัท รวมถึงเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนสินค้าในอนาคต โดยบริษัทได้ทำสัญญาซื้อไม้โตเร็วจากสวนป่าในสังกัดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้ โดยมีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 3,000 ไร่ คาดการณ์ได้ไม้ทั้งหมด 30,000 ตัน ภายในระยะเวลา 5 ปี