

ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้รวมของบริษัทในปี 2559 และ 2560 มีจำนวน 1,294.83 ล้านบาท และ 1,246.06 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายได้รวมของปี 2560 ลดลงจากปี 2559 จำนวน 48.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.77 โดยรายได้หลักกว่าร้อยละ 98 - 99 ของรายได้รวมเป็นรายได้จากการขายสินค้า นอกจากการขายสินค้าแล้ว ยังมีรายได้จากการให้บริการขนส่งแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0 - 1 ของรายได้รวม ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 1 จะเป็นรายได้อื่น ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายสินทรัพย์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอื่นๆ เป็นต้น

รายได้รวมของบริษัทในปี 2559 และ 2560 สามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2559 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ				
1. รายได้จากการขายสินค้า	1,276.11	98.55	1,239.55	99.48
2. รายได้จากการให้บริการขนส่ง	2.17	0.17	1.35	0.11
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	1,278.28	98.72	1,240.90	99.59
รายได้อื่น ^{1/}	16.55	1.28	5.16	0.41
รวมรายได้	1,294.83	100.0	1,246.06	100.00

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากการขายรถบรรทุกขนส่ง กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน และรายได้จากการเคลมประกันทรัพย์สิน เป็นต้น

รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทในปี 2559 และ 2560 มีจำนวน 1,276.11 ล้านบาท และ 1,239.55 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากการขายสินค้าของปี 2560 ลดลงจากปี 2559 จำนวน 36.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.86 สาเหตุเกิดจากราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยที่ปรับตัวลดลงจาก 2,265 บาทต่อตัน เป็น 2,113 บาทต่อตัน หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 6.7 ในขณะที่รายได้จากการให้บริการซึ่งเป็นการให้บริการขนส่งกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่นลดลงจากปี 2559 ที่ 2.17 ล้านบาท เป็น 1.35 ล้านบาท ในปี 2560 หรือลดลง 0.82 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายรถบรรทุกที่มีอายุการใช้งานนานและมีค่าซ่อมแซมสูง ทั้งนี้ เพื่อสามารถบริหารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเน้นเพื่อให้บริการแก่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นหลัก ซึ่งรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งตามภูมิศาสตร์ได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้จากการขายสินค้าและบริการตามภูมิศาสตร์ ^{1/}	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ประเทศไทย	1,217.93	95.28	1,183.75	95.39
ต่างประเทศ				
— ประเทศในทวีปเอเชีย	60.35	4.72	57.15	4.61
รวมรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	1,278.28	100.00	1,240.90	100.00

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้จากการขายสินค้าและบริการตามภูมิศาสตร์ กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า ซึ่งแสดงตามหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายได้อื่นของบริษัทในปี 2559 และ 2560 มีจำนวน 16.55 ล้านบาท และ 5.16 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายได้รวมของปี 2560 ลดลงจากปี 2559 จำนวน 11.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.82 สาเหตุหลักเกิดจาก 1) ในปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและตราสารอนุพันธ์ทางการเงินรวม 6.75 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2560 บริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและตราสารอนุพันธ์ทางการเงินรวม 6.67 ล้านบาท ซึ่งแสดงอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร และ 2) บริษัทมีกำไรจากการขายรถบรรทุกลดลงจากปี 2559 ซึ่งมีจำนวน 8.55 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2560 มีจำนวน 2.69 ล้านบาท หรือลดลง 5.86 ล้านบาท

ต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการของบริษัทในปี 2559 และ 2560 มีจำนวน 1,006.75 ล้านบาท และ 946.22 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการของปี 2560 ลดลงจากปี 2559 จำนวน 60.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.01 โดยการลดลงของต้นทุนขายสินค้ามีแนวโน้มสอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขายสินค้า ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในปี 2559 และ 2560 เท่ากับร้อยละ 21.24 และร้อยละ 23.75 ซึ่งบริษัทสามารถเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นจากปีก่อนคือร้อยละ 2.51 เนื่องจากในปี 2560 บริษัทสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริหารต้นทุนในการจัดหาอะไหล่ซึ่งเป็นสินค้าหลักได้ดีขึ้น นอกจากนี้ในปี 2559 บริษัทพบปัญหาจากผลกระทบของปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Nino) ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2558 ทำให้ผลผลิตอะไหล่มีน้อย ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดหาสูงในขณะที่ราคาขายมิได้ปรับตัวสูงขึ้นตาม

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายของบริษัทในปี 2559 และ 2560 มีจำนวน 158.38 ล้านบาท และ 172.80 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนในการจัดจำหน่ายของปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 14.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.10 โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้าประเภทชีวมวลอัดแท่งแบบทั้งลำเรือได้เป็นครั้งแรก และมีเงื่อนไขการขายแบบ CFR (บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งจนถึงท่าเรือปลายทางต่างประเทศ) ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินการส่งออกสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทในปี 2559 และ 2560 มีจำนวน 85.29 ล้านบาท และ 96.91 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 11.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.62 มีสาเหตุหลักมาจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่สูงขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทในปี 2559 และ 2560 มีจำนวน 12.74 ล้านบาท และ 13.11 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนทางการเงินของบริษัทปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 0.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.90 สาเหตุเกิดจากบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในปี 2560 สูงขึ้นจากปี 2559 เพื่อใช้สำหรับการดำเนินงานของบริษัท

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2559 และ 2560 มีจำนวน 26.18 ล้านบาท และ 15.63 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทปี 2560 ลดลงจากปี 2559 จำนวน 10.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.30 เนื่องจากต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก 243.67 ล้านบาท เป็น 269.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.68 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและบริการ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และบริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและตราสารอนุพันธ์ทางการเงินจำนวน 6.67 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน จำนวน 6.75 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปี 2560 บริษัทยังมีกำไรจากการขายรถบรรทุกขนส่งจำนวน 2.69 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่มีจำนวน 8.55 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 มีจำนวน 761.98 ล้านบาท และ 808.45 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หลักของบริษัทประกอบด้วยลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 46.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.10 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเพื่อรองรับการขายในปีถัดไป โดยสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 มีจำนวน 214.11 ล้านบาท และ 337.44 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้น 123.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.60 ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 มีจำนวน 136.60 ล้านบาท และ 91.66 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลง 44.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.90 สาเหตุหลักเกิดจากความสามารถในการบริหารลูกหนี้การค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 37.84 วัน และ 32.79 วัน ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลาการให้เครดิตต่อลูกค้าประมาณ 30 - 60 วัน โดยระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการลูกหนี้ที่ดีขึ้น

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 มีจำนวน 628.71 ล้านบาท และ 655.53 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินหลักของบริษัทประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินปันผลค้างจ่าย ซึ่งหนี้สินรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 26.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.27 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเนื่องมาจากการดำเนินงาน

ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 มีจำนวน 128.77 ล้านบาท และ 148.85 ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัทที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนในระหว่างปี 2560 จำนวน 36.50 ล้านบาท